

**Мотиви към Присъда, постановена на 10.01.2024 г. по НОХД № 4309 по описа на Районен съд – В. за 2023г., 13 състав.**

Варненската районна прокуратура е внесла обвинителен срещу Н.Ж.Д. за това, че на 02.04.2021г. в гр. В., в търговски обект – магазин за дрехи, находящ се на ул. Б.Р.“ №6 и стопанисван от З. 2008“ ЕООД с ЕИК 2200379506, с управител Н.Ж.Д., без съгласието на притежателите на изключителните права на търговските марки: Guess IP HOLDER L.P. - U.S.A. и Guess, Inc.- U.S.A., GUCCIO GUCCI S.p.A. - Italy, GIVENCHY (Societe Anonyme) - France LVMH FRAGRANCE BRANDS - France, FASHION BOX INTERNATIONAL S.A., FASHION BOX S.P.A, DSQUARED2 TRADEMARK LIMITED - Ireland, Karl Lagerfeld B.V. - The Netherlands, MOSHINO S.P.A. - Italy, Chanel SARL - Switzerland, GIORGIO ARMANI S.p.A. - Italy, THE POLO/LAUREN COMPANY, L.P. - USA, Dolce & Gabbana Trademarks S.r.l. - Italy, BURBERRY LIMITED - Great Britain, CHRISTIAN DIOR COUTURE - France CHRISTIAN DIOR S.A. - France, CALVIN KLEIN TRADEMARK TRUST - USA CALVIN KLEIN TRADEMARK TRUST CO WILMINGTON TRUST CO - USA, HUGO BOSS Trade Mark Management GmbH end Co.KG - Germany, TM25 Holding B.V. - The Netherlands, PRADA S.A. - Italy, Lacoste - France, Louis Vuitton Malletier -France, Michael Kors International GmbH - Switzerland, Victoria's Secret Stores Brand Management, LLC - USA, MONCLER S.P.A. - ITALIA и Philipp Plein, CH -Switzerland, използвал в търговската си дейност - в нарушение на разпоредбите на чл.73, ал.1 и чл.13, ал.2, т.2 във вр. с чл.13, ал.1, т.2 от Закона за марките и географските означения /ЗМГО/, гласящи: чл. 73. (1) Използването в търговската дейност на знак по смисъла на чл. 13 без съгласието на притежателя съставлява нарушение.

*чл. 13. (1) Правото върху марка включва правото на притежателя ѝ да я използва, да се разпорежда с нея и да забрани на трети лица без негово съгласие да използват в търговската дейност знак, който:*

*1. е идентичен на марката за стоки или услуги, идентични на тези, за които марката е регистрирана;*

*2. поради неговата идентичност или сходство с марката и идентичността или сходството на стоките или услугите на марката и знака съществува вероятност за объркване на потребителите, която включва възможност за свързване на знака с марката;*

*(2) (Изм. - ДВ, бр. 43 от 2005 г., бр. 73 от 2006 г.) Използване в търговската дейност по смисъла на ал. 1 е:*

*1. поставянето на знака върху стоките или върху техните опаковки;*

*2. предлагането на стоките с този знак за продажба или пускането им на пазара, или съхраняването им с тези цели, както и предлагането или предоставянето на услуги с този знак;*

Обекти на това изключително право марки без правно основание, а именно:

1/ марки Guess, притежание на Guess IP HOLDER L.P. - U.S.A. и Guess, Inc.-U.S.A., словна марка с регистров № 000135681 от 01.04.1996 г., срок на действие до 01.04.2026г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницската класификация; фигуративна марка с регистров № 000135376 от 29.03.1996г., срок на действие до 2026г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницската класификация; фигуративна марка с регистров № 000135640 от 29.03.1996г. , срок на действие до 2026г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницската класификация, поставени на 29 броя тениски, 1 брой жилетка, 1 брой бански, 5 броя ватирани блузи, 1 брой дънки, 8 броя долнища, 2 броя фланелки с дълъг ръка, 14 броя фланелки с къс ръкав и 2 броя чанти, всички на обща стойност 5129,40 лева;

2/ марки Gucci, притежание на GUCCIO GUCCI S.p. A. - Italy, словна марка с регистров код № 000121988/01.04.1996 г., срок на действие до 2026г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницската класификация; комбинирана марка с регистров номер № 004107546/ 03.11.2004 г. и срок на действие до 2024 г., с опция за подновяване за нов 10 годишен срок; регистрирана с клас 18 и 25 от Ницската класификация; фигуративна марка с регистров № 1098949 /15.12.2011 г., срок на действие до 2020 г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницската класификация; фигуративна марка с регистров № 1241685 /14.11.2014 г., срок на действие до 2024 г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницската класификация, поставени на 5 броя тениски, 1 брой колан, 9 броя дънки и 3 броя бикини, всички на обща стойност 5056,60 лева;

3/ марки Givenchy, притежание на GIVENCHY (Societe Anonyme) - France LVMH FRAGRANCE BRANDS - France, словна марка с регистров № 003613817 от 07.11.2003 г., срок на действие до 01.04.2023 г., с опция за подновяване, регистрирана с клас 25 от Ницската класификация, поставени на 4 броя ватирани блузи, всички на обща стойност от 1010,00 лева;

4/ марки Replay, притежание на FASHION BOX INTERNATIONAL S.A., FASHION BOX S.P.A, словна марка с регистров № 000520080 /18.04.1997 г., срок на действие до 2027 г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницската класификация, поставени на 44 броя тениски, 6 броя дънки, 3 броя ватирани блузи, 3 броя горнища и 1 брой анцуг на обща стойност 7642,20 лева;

5/ марки DSQUARED2, притежание на DSQUARED2 TRADEMARK LIMITED - Ireland, словна марка с регистров № 1074869 /04.03.2011 г., срок на действие до 2031 г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницската класификация; словна марка № 1236814 от 26.02.2015 г., срок на действие до 2025 г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницската класификация, поставени на 3 броя шапки, 1 брой блуза с дълъг ръкав, 35 броя тениски, 6 броя боксери, 2 броя елека, 23 броя дънки, 1 брой яке и 2 броя колани, всички на обща стойност 17690,20 лева;

6/ марки Karl Lagerfeld, притежание на Karl Lagerfeld B.V. - The Netherlands, словна марка с регистров № 004451225 от 24.05.2005 г., срок на действие до 2025 г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницската класификация; комбинирана марка с регистров № 1101938 от 10.06. 2011 г., срок на действие до 10.06. 2031 г., регистрирана с клас 25 от Ницската класификация;

фигуративна марка с регистров № 1514671 от 03.02.2020 г., срок на действие до 23.10.2029 г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницската класификация, поставени на 10 броя блузи, 1 брой ватирана фанела, 5 броя анцузи, 23 броя тениски, 3 броя рокли с къс ръкав, 12 броя рокли с дълъг ръкав, 17 броя фланелки с дълъг ръкав, 3 броя чанти, 1 брой раница, 1 брой долнище и 1 брой рокля, всички на обща стойност 14462,20 лева;

7/ марки MOSHINO, притежание на MOSHINO S.P.A. - Italy, комбинирана марка с регистров № 512549/11.05.1987 г., срок на действие до 2027 г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницската класификация, поставени на 14 броя тениски на обща стойност от 3462,20 лева;

8/ марки Chanel, притежание на Chanel SARL - Switzerland, словна марка с регистров № 731984/10.02.2000 г., срок на действие до 2030 г., регистрирана с клас 03, 18, 25 и 9 от Ницската класификация; словна марка с регистров № 313034A/10.05.1966 г., срок на действие до 10.05.2026 г.; регистрирана с клас 03, 18, 25 и 9 от Ницската класификация, поставени на 4 броя тениски, 3 броя колани и 1 брой блуза, всички на обща стойност 1900,70 лева;

9/ марки ARMANI, притежание на GIORGIO ARMANI S.p.A.- Italy, словна марка с регистров № 015743801 от 10.08.2016 г., срок на действие до 2026 г., регистрирана с клас 3, 9, 14, 18, 25, 26 от Ницската класификация; фигуративна марка с регистров № 015743891 от 10.08.2016 г., срок на действие до 2026 г., регистрирана с клас 3, 9, 14, 18, 25, 26 от Ницската класификация; комбинирана марка с регистров № 000504308 от 01.04.1997 г., срок на действие до 2017 г., регистрирана с клас 3, 9, 14, 18, 25 от Ницската класификация; комбинирана марка с регистров № 013174073/14.08.2014 г., срок на действие до 2024 г., регистрирана с клас 25 от Ницската класификация; комбинирана марка с регистров № 013540811 от 09.12.2014 г., срок на действие до 2024 г., регистрирана с клас 3, 9, 14, 18, 25, 26 от Ницската класификация; комбинирана марка с регистров № 015742653/10.08.2016 г., срок на действие до 2024 г., регистрирана с клас 25 от Ницската класификация; комбинирана марка с регистров № 001705185 от 09.06.2000 г., срок на действие до 2030 г., регистрирана с клас 18, 25 и 35 от Ницската класификация, поставени на 5 броя фланелки с дълъг ръкав, 1 брой детски анцуг, 2 броя блузи, 14 броя тениски, 1 брой дънки и 10 броя анцузи, всички на обща стойност 7883,50 лева;

10/ марки POLO RALPH LAUREN и марки U.S. POLO ASSN, притежание на THE POLO/LAUREN COMPANY, L.P. - USA, фигуративна марка с регистров № 011943578 от 28.06.2016 г. и покровителствен срок до 2026 г. с опция за подновяване за нов 10 годишен срок на закрила, регистрирана с клас 18, 24 и 25 от Ницската класификация; словна марка с регистров № 28408 от 18.09.1995 г., срок на действие до 18.09.2025 г., с опция за подновяване за нов 10 годишен срок, регистрирана с клас 18 и 25 от Ниската класификация; словна марка регистров № 1261858 от 20.08.2015 г. и покровителствен срок до 2025 г. с опция за подновяване за нов 10 годишен срок на закрила, регистрирана с клас 18, 24 и 25 от Ницската класификация;

словна марка с регистров № 004433215 /08.06.2005 г., срок на действие до 2025 г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницската класификация; фигуративна марка с регистров № 004998696/05.04.2006 г., срок на действие на марката до 2026 г., регистрирана с клас 25 от Ницската класификация, поставени на 1 чанта, 9 броя тениски, 5 броя анцузи, 2 броя дамски долни гащи и 2 броя тениски, всички на обща стойност 3509,10 лева

11/ марки Dolce & Gabbana, притежание на Dolce & Gabbana Trademarks S.r.l. - Italy, словна марка с регистров № 000454066 /10.09.1996 г., срок на действие до 2026 г., регистрирана с клас 25 от Ницската класификация, поставена на 1 брой горнище, 2 броя ризи, 14 броя тениски и 1 брой рокля, всички на обща стойност 3923,10 лева;

12/ марки BURBERRY, притежание на BURBERRY LIMITED - Great Britain, фигуративна марка с регистров № 017215237/15.09.2017 г. със срок на действие до 2027 г., регистрирана с клас 25 от Ницската класификация; образна марка с регистров № 018295696/19.07.2004 г. със срок на действие до 2024 г., регистрирана с клас 25 от Ницската класификация; словна марка с регистров № 001058312/29.01.1999 г., срок на действие до 2029 г., регистрирана с клас 25 от Ницската класификация; фигуративна марка с регистров № 000377762/08,10.1996 г., срок на действие до 2026 г., регистрирана с клас 25 от Ницската класификация, поставени на 10 броя тениски, 1 брой риза, 3 броя рокли, 1 брой пончо и 1 брой бански, всички на обща стойност 3361,00 лева;

13/ марки DIOR, притежание на CHRISTIAN DIOR COUTURE - France, Parfums CHRISTIAN DIOR S.A. - France), словна марка регистров № 313176 от 13.05.1966 г., срок на действие до 2026 г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницската класификация; фигуративна марка с регистров № 682127/29.10.1997 г., срок на действие до 2027 г., регистрирана с клас 25 от Ницската класификация; комбинирана марка № 587746 от 05.06.1992 г., срок на действие до 05.06.2022 г. с опция за удължаване срока на закрила до 2032 г., регистрирана с клас 25 от Ницската класификация, поставени на 1 брой фланела, 2 броя ватирана блуза и 3 броя тениски, всички на обща стойност 1034,10 лева;

14/ CALVIN KLEIN, притежание на CALVIN KLEIN TRADEMARK TRUST - USA CALVIN KLEIN TRADEMARK TRUST CO WILMINGTON TRUST CO-USA, комбинирана марка с регистров № 000079707 от 01.04.1996 г., с покровителствен срок до 2026 г., регистрирана с клас 25 от Ницската класификация, поставени на 36 броя боксери, 3 броя ватирани блузи и 5 броя тениски, всички на обща стойност 2820,50 лева;

15/ BOSS HUGO BOSS, притежание на HUGO BOSS Trade Mark Management GmbH end Co.KG-Germany, словна марка с регистров номер № 000049262/22.03.1996 г., срок на действие до 22.03.2026 г., регистрирана с клас 25 от Ницската класификация; словна марка с регистров номер № 000049221/01.04.1996 г., срок на действие до 2026г., регистрирана с клас 03, 18 и 25 от Ницската класификация; словна марка с регистров номер № 000049270/01.04.1996 г., срок на действие до 2026 г., регистрирана с клас 03,

18 и 25 от Ницката класификация; словна марка с регистров номер № 000049254/01.04.1996 г., срок на действие до 2026 г., регистрирана с клас 03, 18 и 25 от Ницката класификация; комбинирана марка с регистров № 606620/20.07.1993 г., срок на действие до 2023 г., регистрирана с клас 03, 18 и 25 от Ницката класификация, поставени на 2 броя фланелки с дълъг ръкав, 1 брой колан, 12 броя тениски и 1 брой елек, всички на обща стойност 3045,70 лева;

16/ марки G-STAR REW, притежание на TM25 Holding B.V, - The Netherlands, словна марка с регистров номер № 1132005/27/06/2012 г., срок на закрила до 27.06.2022 г. с опция за продължаване срока на закрила за нов 10 годишен период, регистрирана с клас 25 от Ницката класификация, поставени на 24 броя тениски с яка и 10 броя тениски, всички на обща стойност 2715,20 лева;

17/ марки PRADA, притежание на PRADA S.A. - Italy, комбинирана марка с регистров № 012443362/18.12.2013 г., срок на действие до 2023 г., регистрирана с клас 25 от Ницката класификация; комбинирана марка с регистров № 686680/23.12.1997 г., срок на действие до 2027 г., регистрирана с клас 25 от Ницката класификация, поставени на 4 броя тениски на обща стойност от 1537,20 лева;

18/ марки LACOSTE, притежание на Lacoste - France, словна марка с регистров № 437000 от 25.04.1978 г., срок на действие до 2028 г., регистрирана с клас 25 от Ницката класификация; фигуративна марка с регистров № 437001 от 25.04.1978 г., срок на действие до 2028 г., регистрирана с клас 25 от Ницката класификация, поставени на 4 броя тениски на обща стойност от 536,00 лева;

19/ марки Louis Vuitton, притежание на Louis Vuitton Malletier - France, словна марка с регистров № 000015628 от 01.04.1996 г., срок на действие до 2026г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницката класификация; словна марка с регистров № 000015610/01.04.1996 г., срок на действие до 2026 г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницката класификация; фигуративна марка с регистров № 009844391/28.03.2011 г. и срок на действие до 2031 г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницката класификация; фигуративна марка с регистров № 009844127/28.03.2011 г., срок на действие до 18.06.2031 г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницката класификация, поставени на 1 брой раница, 1 брой чанта, 12 броя маски, 2 броя шалове и 1 брой колан, всички на обща стойност 3141,70 лева;

20/ марки Michael Kors, притежание на Michael Kors International GmbH -Switzerland, словна марка с регистров № 003140456 от 22.04.2003 г.; срок на действие до 2023 г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницката класификация; комбинирана марка с регистров № 004107546 от 07.07.2017 г., срок на действие до 2027 г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницката класификация, постановени 2 броя портмонета и 1 брой анцуг, всички на обща стойност 867,40 лева;

21/ марки Victoria's Secret, притежание на Victoria's Secret Stores Brand Management, LLC - USA, словна марка с регистров № 008861891 от

05.02.2010 г., със срок на действие до 2030 г., регистрирана с клас 25 от Ницската класификация; поставени на 45 броя бикини на обща стойност от 642,15 лева;

22/ марки MONCLER, притежание на MONCLER S.P.A. - ITALIA, словна марка с регистров № 731984/10.02.2000 г., срок на действие до 2030 г., регистрирана с клас 03, 18, 25 и 9 от Ницската класификация; словна марка с регистров № 313034A/10.05.1966 г., срок на действие до 10.05.2026 г.; регистрирана с клас 03, 18, 25 и 9 от Ницската класификация, поставени на 9 броя тениски и 1 брой фланелка, всички на обща стойност 2001,10 лева;

23/ марки Philipp Plein, притежание на Philipp Plein, CH - Switzerland, словна марка с регистров № 014806046 от 17.11.2015 г., срок на действие до 2025 г., регистрирана с клас 18 и 25 от Ницската класификация; словна марка с регистров № 010744837 от 21.03.2012 г., срок на до 2032 г., с релевантни класове 18 и 25 от Ницската класификация, поставени на 2 броя рокли на обща стойност от 830,40 лева, като общата стойност на всички горепосочени стоки е 94201,65 лева, представляващи регистрирани търговски марки в Патентно ведомство на Р. България по национален ред, по реда на Мадридската спогодба за международна регистрация на марките и Протокола към нея, и Регламент /ЕС/ 2017/1001 на Европейския парламент и на Съвета от 14.06.2017 г. относно Марката на Европейския съюз, като от деянието са настъпили значителни вредни последици.

Производството по делото се проведе при условията и реда на глава 27 от НПК, като по искане на подсъдимият бе проведено съкратено съдебно следствие. Същият, при условията на чл.371 т.2 от НПК призна изцяло фактите, изложени в обстоятелствената част на обвинителния акт, като се съгласи да не се събират доказателства за тези факти. Съдът намери, че направените самопризнания се подкрепят от събраните в досъдебното производство доказателства, поради което не бе проведен разпит на свидетелите и вещите лица и не се събираха доказателства за фактите, изложени в обстоятелствената част на обвинителния акт.

В хода на съдебните прения по време на откритото съдебно заседание, представителят на Варненската районна прокуратура поддържа повдигнатото обвинение, като изразява своята позиция, че вината на подс. Д. е доказана по безспорен начин от събраните в хода на досъдебното производство доказателства, както и от самопризнанията на подсъдимия, направени в хода на съдебното следствие. Представителят на Варненската районна прокуратура предлага по отношение на подс. Д. да бъде наложено наказание лишаване от свобода, в размер на една година, което да бъде отложено с изпитателен срок от три години, като да не се налага предвидената в закона глоба.

Защитникът на подс. Д. моли съда при постановяване на присъдата да се вземат предвид и семейното положение на подсъдимия. Моли за наказание в минимален размер.

Подс. Д. посочва, че се солидаризира изцяло със заявеното от защитника му. Съжалява за стореното.

В предоставената му на основание чл. 297, ал. 1 НПК последна дума, подсъдимият заявява, че съжелява.

Съдът, като прецени събраните по делото доказателства поотделно и в тяхната съвкупност и обсъди доводите на страните, приема за установено от фактическа страна следното:

Подс. Д. бил собственик и управител на търговско дружество З." ЕООД, чиято търговска дейност се осъществявала чрез търговия с дрехи, в търговски обект - магазин находящ се в гр. В., ул. Б.Р."№6. В този обект се извършвало търговия на дребно с облекла. На неустановена дата подс.Д. закупил от неустановено в хода на делото лице стоки носещи знаци на регистрирани марки на следните маркопритежатели: Guess IP HOLDER L.P. - U.S.A. и Guess, Inc.- U.S.A., GUCCIO GUCCI S.p.A. - Italy, GIVENCHY (Societe Anonyme) - France LVMH FRAGRANCE BRANDS - France, FASHION BOX INTERNATIONAL S.A., FASHION BOX S.P.A, DSQUARED2 TRADEMARK LIMITED - Ireland, Karl Lagerfeld B.V. - The Netherlands, MOSHINO S.P.A. - Italy, Chanel SARL - Switzerland, GIORGIO ARMANI S.p.A. - Italy, THE POLO/LAUREN COMPANY, L.P. - USA, Dolce & Gabbana Trademarks S.r.l. - Italy, BURBERRY LIMITED - Great Britain, CHRISTIAN DIOR COUTURE - France CHRISTIAN DIOR S.A. - France, CALVIN KLEIN TRADEMARK TRUST - USA CALVIN KLEIN TRADEMARK TRUST CO WILMINGTON TRUST CO - USA, HUGO BOSS Trade Mark Management GmbH end Co.KG - Germany, TM25 Holding B.V. - The Netherlands, PRADA S.A. - Italy, Lacoste - France, Louis Vuitton Malletier -France, Michael Kors International GmbH - Switzerland, Victoria's Secret Stores Brand Management, LLC - USA, MONCLER S.P.A. - ITALIA и Philipp Plein, CH Switzerland, с намерение да ги предлага за продажба в стопанисвания от ЗАРИНИ 2008" ЕООД магазин за дрехи, находящ се в град В., ул. Б.Р." № 6.

На 02.04.2021 г. в магазин за дрехи управляван от подсъдимото лице, находящ се в град В., ул. Б.Р." № 6, върху стелажи по стените били изложени дрехи, носещи знаци на регистрирани марки, а именно - 29 броя тениски, 1 брой жилетка, 1 брой бански, 5 броя ватирани блузи, 1 брой дънки, 8 броя долнища, 2 броя фланелки с дълъг ръка, 14 броя фланелки с къс ръкав и 2 броя чанти, всички с търговски марки притежание на изключително право на Guess IP HOLDER L.P. - U.S.A. и Guess, Inc-U.S.A., 5 броя тениски, 1 брой колан, 9 броя дънки и 3 броя бикини, всички с търговски марки притежание на изключително право на GUCCIO GUCCI S.p. A. -Italy, 4 броя ватирани блузи, всички с търговски марки притежание на изключително право на GIVENCHY (Societe Anonyme) - France LVMH FRAGRANCE BRANDS - France, 3 броя ватирани блузи, 3 броя горнища и 1 брой анцуг, всички с търговски марки притежание на изключително право на FASHION BOX INTERNATIONAL S.A., FASHION BOX S.P.A, 3 броя шапки, 1 брой блуза с дълъг ръкав, 35 броя тениски, 6 броя боксери, 2 броя елека, 23 броя дънки, 1 брой яке и 2 броя колани, всички с търговски марки притежание на изключително право на DSQUARED2 TRADEMARK LIMITED - Ireland, 5

броя анцузи, 23 броя тениски, 3 броя рокли с къс ръкав, 12 броя рокли с дълъг ръкав, 17 броя фланелки с дълъг ръкав, 3 броя чанти, 1 брой раница, 1 брой долнище и 1 брой рокля, всички с търговски марки притежание на изключително право на Karl Lagerfeld B.V. - The Netherlands, 14 броя тениски, всички с търговски марки притежание на изключително право на MOSHTNO S.P.A. -Italy, 4 броя тениски, 3 броя колани и 1 брой блуза, всички с търговски марки притежание на изключително право на Chanel SARL - Switzerland, 5 броя фланелки с дълъг ръкав, 1 брой детски анцуг, 2 броя блузи, 14 броя тениски, 1 брой дънки и 10 броя анцузи, всички с търговски марки притежание на изключително право на GIORGIO ARMANI S.p.A.- Italy, 1 чанта, 9 броя тениски, 5 броя анцузи, 2 броя дамски долни гащи и 2 броя тениски, всички с търговски марки притежание на изключително право на THE POLO/LAUREN COMPANY, L.P. - USA, 1 брой горнище, 2 броя ризи, 14 броя тениски и 1 брой рокля, всички с търговски марки притежание на изключително право на Dolce & Gabbana Trademarks S.r.l. - Italy, 10 броя тениски, 1 брой риза, 3 броя рокли, 1 брой пончо и 1 брой бански, всички с търговски марки притежание на изключително право на BURBERRY LIMITED -Great Britain, 1 брой фланела, 2 броя ватирана блуза и 3 броя тениски, всички с търговски марки притежание на изключително право на CHRISTIAN DIOR COUTURE - France, Parfums CHRISTIAN DIOR S.A. - France, 36 броя боксери, 3 броя ватирани блузи и 5 броя тениски, всички с търговски марки притежание на изключително право на CALVIN KLEIN TRADEMARK TRUST - USA CALVIN KLEIN TRADEMARK TRUST CO WILMINGTON TRUST CO-USA, 2 броя фланелки с дълъг ръкав, 1 брой колан, 12 броя тениски и 1 брой елек, всички с търговски марки притежание на изключително право на CALVIN KLEIN TRADEMARK TRUST - USA CALVIN KLEIN TRADEMARK TRUST CO WILMINGTON TRUST CO-USA, 24 броя тениски с яка и 10 броя тениски, всички с търговски марки притежание на изключително право на TM25 Holding B.V. - The Netherlands, 4 броя тениски, всички с търговски марки притежание на изключително право на PRADA S.A. - Italy, 4 броя тениски, всички с търговски марки притежание на изключително право на Lacoste -France, 1 брой раница, 1 брой чанта, 12 броя маски, 2 броя шалове и 1 брой колан, всички с търговски марки притежание на изключително право на Louis Vuitton Malletier - France, 2 броя портмонета и 1 брой анцуг, всички с търговски марки притежание на изключително право на Michael Kors International GmbH - Switzerland, 45 броя бикини, всички с търговски марки притежание на изключително право на Victoria's Secret Stores Brand Management, LLC - USA, 9 броя тениски и 1 брой фланелка, всички с търговски марки притежание на изключително право на MONCLER S.P.A. - ITALIA, както и 2 броя рокли, всички с търговски марки притежание на изключително право на Philipp Plein, CH - Switzerland.

Всички изложени стоки в магазина на подс. Д. били предназначени за продажба, въпреки че той нямал съгласието, съответно разрешението на притежателите на изключителното право на всяка една от защитените



търговски марки за да ги използва в своята търговската си дейност.

На 02.09.2021г., около 12.00 часа в изпълнение на служебни задължения, свързани с разкриване на престъпления против интелектуалната собственост, полицейски служители посетили магазина стопанисван от З. 2008“ ЕООД.

По време на извършване на проверката в магазина била свид. Теолина Диянова Тодорова- продавач консултант. В нейно присъствие била извършена проверка на горепосочените дрехи, изложени върху стелажи по стените на магазина. Били поискани от Тодорова да представи документи за произход на дрехите изложени в магазина за продажба, носещи марки, които са притежание на изключително право. Свид.Теолина Тодорова не разполагала с тези документи, след което уведомила по телефона подс. Д. за извършената проверка. Подс. Д. пристигнал и потвърдил, че не разполага с документи за произход на дрехите, изложени в магазина, носещи марки, които са притежание на изключително право.

За това и при условията на неотложност било извършено от полицейски служители при ГПУ- В. претърсване и изземване в магазина, стопанисван от З. 2008“ ЕООД, находящ се в гр. В., ул. Б.Р.“ №6. В търговския обект били установени гореописаните дрехи, носещи марки, които са притежание на изключително право, след което са били иззети с протокол за претърсване и изземване.

Разследващите установили, че били изложени в магазина стопанисван от подсъдимото лице за продажба облекла от регистрирани търговски марки. Дружествата, чиито търговски марки, били използвани в търговската дейност на ЗАРИНИ 2008" ЕООД от подс. Д., притежавали търговски марки, обект на изключително право, регистрирани в Патентно ведомство на Р. България по национален ред, по реда на Мадридската спогодба за международна регистрация на марките и Протокола към нея и Регламент 2017/1001 за марка на Европейския съюз.

Упълномощените представители на търговските марки за Р България сочат, че дружествата, притежатели на търговските марки, не са давали съгласие на ЗАРИНИ 2008" ЕООД с ЕИК 2200379506 или на подс. Д. да използва в търговската си дейност, съответно да продава, техните продукти.

В хода на досъдебното производство е била изготвена съдебно-маркова експертиза на приобщените по делото дрехи. Експертизата е установила, че процесиите стоки са идентични с обектите на регистрирани и действащи на територията на страната процесии търговски марки, но стоките не са оригинални, като поради идентичността им с оригинални обекти те могат да въведат в заблуждение потребителя.

В хода на досъдебното производство е била изготвена изготвена съдебно-оценителна експертиза от заключението на която се установява стойността на приобщените по делото дрехи в техния еквивалент като

оригинали, която стойност е както следва: 29 броя тениски, 1 брой жилетка, 1 брой бански, 5 броя ватирани блузи, 1 брой дънки, 8 броя долнища, 2 броя фланелки с дълъг ръка, 14 броя фланелки с къс ръкав и 2 броя чанти, всички на обща стойност 5129,40 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от Burberry Limited, GB, 5 броя тениски, 1 брой колан, 9 броя дънки и 3 броя бикини, всички на обща стойност 5056,60 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от Gucci, притежание на GUCCIO GUCCI S.p. A. -Italy, 4 броя ватирани блузи, всички на обща стойност от 1010,00 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от GIVENCHY (Societe Anonyme) - France LVMH FRAGRANCE BRANDS — France, 3 броя ватирани блузи, 3 броя горнища и 1 брой анцуг на обща стойност 7642,20 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от FASHION BOX INTERNATIONAL S.A., FASHION BOX S.P.A, 3 броя шапки, 1 брой блуза с дълъг ръкав, 35 броя тениски, 6 броя боксери, 2 броя елека, 23 броя дънки, 1 брой яке и 2 броя колани, всички на обща стойност 17690,20 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от DSQUARED2 TRADEMARK LIMITED - Ireland, 5 броя анцузи, 23 броя тениски, 3 броя рокли с къс ръкав, 12 броя рокли с дълъг ръкав, 17 броя фланелки с дълъг ръкав, 3 броя чанти, 1 брой раница, 1 брой долнище и 1 брой рокля, носещи знаци, идентични на притежавани марки от Karl Lagerfeld B.V. - The Netherlands, 14 броя тениски на обща стойност от 3462,20 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от MOSHINO S.P.A. - Italy, 4 броя тениски, 3 броя колани и 1 брой блуза, всички на обща стойност 1900,70 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от Chanel SARL - Switzerland, 5 броя фланелки с дълъг ръкав, 1 брой детски анцуг, 2 броя блузи, 14 броя тениски, 1 брой дънки и 10 броя анцузи, всички на обща стойност 7883,50 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от GIORGIO ARMANI S.p.A.- Italy, 1 чанта, 9 броя тениски, 5 броя анцузи, 2 броя дамски долни гащи и 2 броя тениски, всички на обща стойност 3509,10 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от THE POLO/LAUREN COMPANY, L.P. - USA, 1 брой горнище, 2 броя ризи, 14 броя тениски и 1 брой рокля, всички на обща стойност 3923,10 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от Dolce & Gabbana Trademarks S.r.l. - Italy, 10 броя тениски, 1 брой риза, 3 броя рокли, 1 брой пончо и 1 брой бански, всички на обща стойност 3361,00 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от BURBERRY LIMITED - Great Britain, 1 брой фланела, 2 броя ватирана блуза и 3 броя тениски, всички на обща стойност 1034,10 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от CHRISTIAN DIOR COUTURE - France, Parfums CHRISTIAN DIOR S.A. - France, 36 броя боксери, 3 броя ватирани блузи и 5 броя тениски, всички на обща стойност 2820,50 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от CALVIN KLEIN TRADEMARK TRUST - USA CALVIN KLEIN TRADEMARK TRUST CO WILMINGTON TRUST CO-USA, 2 броя фланелки с дълъг ръкав, 1 брой колан, 12 броя тениски и 1 брой елек, всички на обща стойност 3045,70 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от

CALVIN KLEIN TRADEMARK TRUST -USA CALVIN KLEIN TRADEMARK TRUST CO WILMINGTON TRUST CO-USA, 24 броя тениски с яка и 10 броя тениски, всички на обща стойност 2715,20 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от TM25 Holding B.V. - The Netherlands, 4 броя тениски на обща стойност от 1537,20 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от PRADA S.A. - Italy, 4 броя тениски на обща стойност от 536,00 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от Lacoste - France, 1 брой раница, 1 брой чанта, 12 броя маски, 2 броя шалове и 1 брой колан, всички на обща стойност 3141,70 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от Louis Vuitton Malletier - France, 2 броя портмонета и 1 брой анцуг, всички на обща стойност 867,40 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от Michael Kors International GmbH - Switzerland, 45 броя бикини на обща стойност от 642,15 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от Victoria's Secret Stores Brand Management, LLC - USA, 9 броя тениски и 1 брой фланелка, всички на обща стойност 2001,10 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от MONCLER S.P.A. - ITALIA и 2 броя рокли на обща стойност от 830,40 лева, носещи знаци, идентични на притежавани марки от Philipp Plein, CH - Switzerland. Общата стойност на всички горепосочени стоки била 94201,65 лева.

Подс. Д. не представил лицензионни договори от притежателите на марките и никакви документи удостоверяващи легалния произход на стоките.

Описаната по - горе фактическа обстановка се потвърждава от всички събрани в хода на разследването доказателства - показания на свидетели, изготвени експертизи и писмени документи. В хода на разследването в качеството на свидетели са разпитани представителите на защитените търговски марки, чиито стоки били продавани от подс. Д., като в разпитите си същите заявяват, че са представители за територията на Република България на съответната марка и че фирмите, носители на права върху тези марки, не са предоставяли съгласие за предлагане и съхранение на стоки, носещи съответната търговска марка, на подс. Д.. В хода на ДП са представени и всички писмени документи, легитимиращи посочените по - горе търговски марки.

Изискана е справка от Патентно ведомство на РБ относно вписани лицензионни договори за марките, поставени върху иззетите дрехи от подс. Д., чиито представители са свидетелите по делото. От справката е видно, че към датата на деянието, в базата данни на Патентно ведомство не са намерени вписани лицензионни договори за преотстъпване на права за ползване в търговската дейност на посочените марки на подс. Д..

Изготвена е в хода на досъдебното производство **Съдебно - маркова експертиза** за идентичност и сходство на търговските марки, според която съществува фонетична, визуална и смислова идентичност на знаците, които са означени върху изследваните веществени доказателства, иззети с Протокол за доброволно предаване от обекта на подс. Д., а също и сходство на част от

знаците, както и идентичност на стоките - веществени доказателства и стоките, за които регистрираните марки са получили защита. С оглед на горното съществува реална възможност за объркване на потребителите, което включва възможността за свързване на изобразените върху веществените доказателства знаци с регистрираните търговски марки. Съдебно-маркова експертиза дава заключение при, направените проучвания и извършения сравнителен анализ, като са взети под внимание Методическите указания по чл. 12 от ЗМГО и е търсено сходство по три критерия: фонетично, смислово и визуално, е установено:

Деянието е извършено с действие, при форма на вината умисъл. Същото се изразява в използване от подс. Д. търговска дейност във вид на продажба на стоки /дрехи/ със защитени търговски марки, без съгласието на представителите на съответните марки, при това със знанието от страна на обвиняемия на този факт.

Непосредствен обект на закрила на престъплението по чл.172Б от НК, са обществените отношения осигуряващи условията за упражняване правата на притежателя на изключителното право върху регистрираната търговска марка. Свързано е с основната функция на последната - да указват произход, да защитава правото на потребителите, като краен ползвател, да идентифицира произхода на марковата стока и да се различава без възможност за объркване със стоките от друг произход и като краен резултат да осигурява възможност за нормално развитие на гражданско-правните отношения.

Престъплението по чл.172Б ал.1 от НК е на просто извършване, без да е предвиден престъпен резултат от деянието. От престъплението по чл.172Б ал.1 от НК могат да настъпят вреди, които макар и да не са част от състава на престъплението, подлежат на обезщетение. В тази насока право да се конституира като граждански ищец в съдебния процес има юридическото лице, което притежава правото върху марката, неправомерно използвана в търговската дейност на обвиняемия по делото /ТР № 1 от 31.05.2013г. на ОСНК на ВКС/. Престъпния състав на чл.172Б ал.1 от НК се характеризира с бланкетна диспозиция, която препраща към Закона за марките и географските означения /ЗМГО/. Съдържанието на изключителното право на марката и режимът за упражняването му, са установени в ЗМГО. Съгласно чл.9 ал.1 на този закон, марката е знак, който е способен да отличава стоките на едно лице от тези на други лица и може да бъде представен графично. Съгласно чл.10 от ЗМГО, правото върху марката се придобива чрез регистрацията ѝ.

Съгласно чл.13 ал.2 т.2 от ЗМГО, използването в търговската дейност е предлагане на стоки с този знак за продажба. Съгласно чл.13 ал.1 от ЗМГО правото на марката включва, правото на притежателите да я използва, да се разпорежда с нея и да забрани на трети лица без негово съгласие да използват в търговската си дейност знак, който поради неговата идентичност и сходство с марката и идентичността, или сходството на стоките на марките и знака,

съществува вероятност за объркване на потребителите, която включва възможност за свързване на знака с марката. Независимо от това дали изображението е идентично или сходно на знака, регистриран като търговска марка по ЗМГО, поставеният от трето лице знак върху стоките, идентични или сходни на тези, за които е регистрирана съответната търговска марка, без съгласието на притежателя, представлява копие или имитация на тази марка, фалшификат и очертава стоката като неоригинална. Съгласно практиката на съда, на Европейския съюз и Първа директива на Съвета на Европа от 21.12.1988 г., относно марките, по - точно идентичност между знаците е налице е само когато има пълно съвпадение между тях, постановено е § 54, че идентичност е налице, когато знакът възпроизвежда без модификация всички елементи, съставляващ търговската марка, или когато знакът гледан като цяло, съдържа несъществени разлики, които могат да не бъдат забелязани от потребителя, т.е. не е задължително пълното съответствие между тях.

Подс. Н.Ж.Д. е роден на 03.10.1992г. в гр. Ш., българин, български гражданин, с висше образование, неженен, неосъждан, ЕГН \*\*\*\*\*.

Изложената фактическа обстановка се установи по ясен и категоричен начин от всички събрани по делото доказателства – самопризнанието на подс. Д. досежно съставомерните факти, реализирано по реда на чл. 371, т.2 НПК, което се подкрепя изцяло от следните гласни доказателства: показанията на, показанията на св. А.Т., М.Х., К.Й.Ц. С.С.Ц. Р.С.Ц., както и от изземване на веществени доказателства, писмени доказателства – Протоколи за изземване, пълномощни за представителите на цитираните притежатели на права върху процесните търговски марки, удостоверения за актуално състояние и справки от Агенция по вписванията – Търговски регистър, заключенията по назначените и изготвени на досъдебното производство съдебно – оценителна и съдебно–маркова експертизи, както и справка за съдимост на подс.петров.

По делото не бяха констатирани противоречия и неясноти в показанията на свидетелите, поради което и съдът даде изцяло вяра на същите.

Наред с това, налице са всички основания (доколкото заключенията са пълни, компетентно изготвени и неоспорени в хода на цялото наказателно производство) съдът да се довери на изготвените на досъдебното производство експертни заключения, посредством които да приеме за установена стойността (в това число общата) на всички инкриминирани вещи, както и степента на сходство между отнетите стоки и оригиналните такива.

Подс. Д. призна изцяло фактите, изложени в обстоятелствената част на обвинителния акт, като съдът напълно кредитира това самопризнание, доколкото същото несъмнено се подкрепя от всички събрани в хода на наказателното производство доказателства, установяващи авторството и механизма на извършване на инкриминираното деяние.

Съгласно разпоредбата на чл. 9, ал.1 от Закона за марките и географските означения (ЗМГО) с термина „търговска марка“ се означава

знак, който е способен да отличава стоките или услугите на едно лице от тези на други лица и може да бъде представен графично. Съгласно разпоредбата на чл.13, ал.1 от Закона за марките и географските означения „Правото върху марка включва правото на притежателя ѝ да я използва, да се разпорежда с нея и да забрани на трети лица без негово съгласие да използват в търговската дейност знак, който: т.2. (доп. - ДВ, бр.43 от 2005 г.) поради неговата идентичност или сходство с марката и идентичността или сходството на стоките или услугите на марката и знака съществува вероятност за объркване на потребителите, която включва възможност за свързване на знака с марката.“ Съгласно разпоредбата на чл.13, ал.2, т.2 от същия нормативен акт "Използване в търговската дейност по смисъла на ал.1 е: предлагането на стоките с този знак за продажба ...".

По делото се установи, че подсъдимият е осъществявал търговска дейност - предлагал стоки за продажба в стопанисвания от него обект, като самото присъствие на стоките в магазина му е достатъчно основание за съда да приеме, че няма как същите да са били за лична употреба на подсъдимия.

Предлагайки инкриминираните стоки за продажба, той несъмнено ги е използвала в тази си търговска дейност без съгласието на притежателите на правата върху тях. Предлагал ги е и без правно основание.

От обективна страна знаците, които са били поставени върху инкриминираните стоки са били сходни или идентични на регистрираните инкриминирани търговски марки, а не са били оригинални - т.е. стоките са били фалшиви.

От обективна страна обаче законът инкриминира и въздига в престъпление както използването в търговската дейност без съгласието на притежателя на изключителното право върху търговската марка, както на оригиналните търговски марки, а на още по- голямо основание и фалшиви такива, т.е.- на знаци идентични или сходни с регистрирани търговски марки, които поради своята идентичност или сходство съществува вероятност за объркване на потребителя, която вероятност включва и възможност за свързване на знака с марката. Това следва от изричната разпоредба на чл. 13, ал.1, т.1 и т.2 от ЗМГО, където изрично е предвидено, че "правото върху марка включва правото на притежателя ѝ да я използва, да се разпорежда с нея и да забрани на трети лица без негово съгласие да използват в търговската дейност знак, който:

1/е идентичен на марката за стоки или услуги, идентични на тези, за които марката е регистрирана или

2/(доп. - ДВ, бр.43 от 2005 г., в сила от 21.08.2005 г.) поради неговата идентичност или сходство с марката и идентичността или сходството на стоките или услугите на марката и знака, съществува вероятност за объркване на потребителите, която включва възможност за свързване на знака с марката.

От субективна страна деянието е извършено при форма на вината пряк

умисъл. Подсъдимият е съзнавал общественотоопасния характер на деянието, предвиждал е настъпването на общественотоопасните последици и пряко е целял те да настъпят. Съзнавал е, че използва в търговска си дейност стоки, носещи имитации на търговски марки, които са обект на изключително право и няма съгласието на притежателите на марките.

Съдът приема и че с деянието са причинени значителни вредни последици, с оглед стойността на инкриминираните вещи, възлизаща на общо 94201,65 лева. В тази връзка съдът съобрази задължителното тълкуване, дадено в Тълкувателно решение № 1 от 31.05.2013 г. на ВКС по тълк. д. № 1/2013 г., ОСНК, в което се изтъква, че за правилната квалификация на деянието, включително за обсъждането му в контекста на чл.9, ал.2 от НК или на предпоставките за административнонаказателна отговорност, е важно да се определят размерът на вредите и обемът на значителните вредни последици". Отчитайки затрудненията при определяне размера на вредите, "... националният законодател е създал в чл.76б, ал.1, т.2 от ЗМГО презумптивен механизъм за тяхната оценка при нарушение на правото върху марка. Според него, когато искът е установен по основание, но няма достатъчно данни за неговия размер, ищецът може да иска като обезщетение равностойността по цени на дребно на правомерно произведени стоки, идентични или сходни със стоките, предмет на нарушението. Този алгоритъм е в синхрон с правилото в наказателното производство да се издирват само претърпените вреди, но не и пропуснатите ползи, както и с постулата, че юридическите лица не търпят неимуществени вреди. ОСНК подчертава, че абсолютният размер на определените по този начин вреди е практически ориентир за правилната квалификация на престъплението по чл.172б от НК и разграничаването му от административните нарушения".

В случая стойността на процесните вещи е определена в съответствие със задължителното тълкуване, дадено с цитираното Тълкувателно решение. Предвид установения размер на паричното изражение на щетите от неправомерното ползване на марките и с оглед големият брой на отделните артикули съдът намира, че деянието се отличава със значителна обществена опасност. Това изключва както приложението на чл.9, ал.2 от НК, така и квалифицирането на деянието като административно нарушение. Напротив, предвид стойността на стоките съдът намира, че с деянието са причинени значителни вредни последици, поради което същото следва да се квалифицира по чл.172б, ал.2, предл. 2, вр. ал.1 от НК.

При така установената фактическа обстановка, съдът намира от правна страна, че подс. Д. е осъществил от обективна и субективна страна престъпния състав, предвиден в разпоредбата на чл. 172б, ал. 2 НК.

По отношение вида и размера на наложеното наказание:

В конкретния случай, като смекчаващи отговорността на подсъдимия обстоятелства, съдът отчита факта, че подсъдимият е с чисто съдебно минало и добри характеристични данни – съдействал е изцяло на разследващите

органи, критичност и съдействие в хода на разследването, както и че несъмнено се касае за инцидентна проява в живота му.

Отегчаващи вината обстоятелства не се констатираха, предвид което съдът намира за допустимо в настоящия случай размера на наказанието да бъде определен при условията на чл.55, ал.1, вр. чл.58А, ал.4 от НК.

Предвид обстоятелството, че подсъдимият Д. беше признат за виновен в извършване на инкриминираното деяние, следва да се посочи, че разпоредбата на чл.172б, ал.2 НК предвижда за подобно деяние наказание „лишаване от свобода“ за срок от 5 до 8 години и „глоба“ от десет хиляди лева.

В конкретния случай, като смекчаващи отговорността на подсъдимия обстоятелства, съдът отчита факта, че подсъдимият е с чисто съдебно минало и добри характеристични данни – съдействал е изцяло на разследващите органи, критичност и съдействие в хода на разследването, както и че несъмнено се касае за инцидентна проява в живота му.

Отегчаващи вината обстоятелства не се констатираха, предвид което съдът намира за допустимо в настоящия случай размера на наказанието да бъде определен при условията на чл.55, ал.1, т.2, б. „б“ НК, лишаване от свобода за срок от една година, което на основание чл. 66 ал.1 отложи с изпитателен срок от 3 години, като на основание чл.55, ал.3 НК съдът не наложи кумулативно предвиденото в закона по-леко наказание – „глоба“.

Предвид данните за личността на подс. Д. съдът намира, че така определеното му наказание ще способства в пълна степен за постигане на целите на наказанието, предвидени в разпоредбата на чл.36 НК, като на същия ще бъде дадена възможност да преосмисли поведението си без да се препятства възможността му да упражнява търговска дейност и да бъде пълноценен член на обществото.

На основание разпоредбата на чл.189, ал.3 от НПК, съдът осъди подс. Д. да заплати сторените по делото разноски в полза на ОД на МВР – гр. В..

По отношение на иззетите и подробно описани в присъдата веществени доказателства, доколкото същите представляват предмет на престъпление съдът разпореди същите да бъдат отнети в полза на държавата и след влизане на присъдата в сила да бъдат унищожени.

Така мотивиран, съдът постанови присъдата си.

**РАЙОНЕН СЪДИЯ:**